



ترجمه: مهندس آزاده موحد

# اخبار نساجی جهان

## منسوجات فنی، اولویت برتر در سیاست جدید هند

که در نتیجه آن شرکت‌ها از زیر بار یکسری از مسئولیت‌هایی که در قبال این کارگران داشتند، رهایی پیدا می‌کنند.

او همچنین بیان کرد: برنامه بودجه به روز رسانی تکنولوژی (TUFS) برای کسانی طراحی شده است که خودشان سرمایه‌ای ندارند و آنها کسانی هستند که به چنین کمک هزینه‌هایی نیاز دارند.

وزیر اتحادیه نساجی اضافه کرد که وظیفه انجمن‌های مختلف نساجی و پوشاک نظیر GCCI این است که شرکت‌های کوچک و متوسط مختلفی که در بخش نساجی و پوشاک وجود دارد را از مزایای پیشنهادی بسته فوق آگاه کنند.

ایرانی همچنین پیشنهاد همکاری بین سهامداران بخش‌های مختلف زنجیره ارزش نساجی در ایالت گجرات نظیر پنبه پاک‌کنی، ریسندگی، بافندگی، تکمیل و همچنین پوشاک را داده است تا با ایجاد یک بخش یکپارچه اطمینان حاصل شود که پنبه خام تولید شده در ایالت در همین جا مورد فرایند قرار می‌گیرد و در آن ارزش افزوده ایجاد می‌شود.

در بخش ژئوتکستایل‌ها و آگروتکستایل‌ها پتانسیل زیادی وجود دارد که به نفع کشاورزان داخلی نیز هست.

ایرانی در پاسخ به تقاضای فعالان نساجی در ایالت گجرات مبنی بر این که منسوجات و پوشاک تحت برنامه پیشنهادی مالیات خدمات و کالاها (GST) در پایین‌ترین جایگاه قرار بگیرند گفت که نیازهای اساسی غذایی، لباسی و خانگی اولویت‌های دولت بودند.

او گفت در زمان طولانی انتظار برای توافقنامه تجاری آزاد با اتحادیه اروپا که بر صادرات هند تاثیر داشت و در آن زمان هم تعرفه‌های ترجیحی باعث ارتقای صادرات شرکت‌های بنگلادشی شده بود، مذاکراتی در جریان بوده که در تمام آنها منافع صنایع نساجی هند در نظر گرفته شده است. البته او زمانی را برای نهایی و اجرایی شدن توافقنامه تعیین نکرده است.

او با توجه به فصلی بودن اشتغال در صنایع پوشاک هند گفت که در حال حاضر بسته پوشاک ۶۰۰۰ کرور روپیه‌ای عملی شده است و تحت پوشش این بسته دولت مزایای مختلفی را برای کارگران در نظر گرفته است



بنا بر گفته وزیر اتحادیه نساجی هند، سمریتی ایرانی، سیاست‌های نساجی قریب‌الوقوع در هند و وجود پتانسیل زیاد برای رشد بخش منسوجات فنی، این بخش را به یکی از اولویت‌های جدید تبدیل خواهد کرد. او همچنین اضافه کرد که می‌توان خادی (لباس سنتی هند) را با گیاهان دارویی آبرودا عمل کرد تا به ارزش لباس اضافه شود که این کار در کشورها غربی رایج است.

ایرانی در جلسه‌ای که تحت عنوان «نساجی: امروز و فردا» در اتاق صنایع و بازرگانی گجرات در احمدآباد برگزار شده بود، گفت: برای رونق یافتن منسوجات فنی در هند باید با شرکت‌های متنوعی از کشورهای مختلف نظیر ژاپن و آلمان همکاری کرد.



## افزایش محصول پنبه ۲۰۱۶/۱۷ پاکستان نسبت به فصل گذشته

میان ۷/۷۶۸ میلیون عدل فروخته و ۱/۰۳۱ میلیون عدل فروش نرفته انبار شد. بر اساس داده‌های به دست آمده، مصرف پنبه کارخانجات نساجی پاکستان ۷/۶۸۳ میلیون عدل بوده است و ۱۸۴۹۴۴ میلیون عدل دیگر به صادرکنندگان فروخته شده است. بنگاه تجارت پاکستان (TCP) در این فصل و تا کنون هیچ عدل پنبه‌ای خریداری نکرده است. مجموع کارخانجات پنبه پاک کنی فعال در پنجاب تا اول دسامبر، ۵۶۶ و در دوره مشابه فصل قبل ۶۹۱ عدد بوده است. در استان سند نیز تعداد کارخانجات پنبه پاک کنی فعال تا اول دسامبر، ۲۲۲ و در دوره مشابه فصل قبل ۲۲۸ عدد بوده است. محصول پنبه پاکستان در فصل پنبه ۱۶-۲۰۱۵، ۳۴/۲۸ درصد کاهش یافت و از ۱۴/۸۷۱ میلیون عدل در فصل گذشته به ۹/۷۶۸ میلیون عدل رسید.

پاکستان تا اول دسامبر ۲۰۱۶ نشان‌دهنده‌ی رشد ۱۳/۲۸ درصدی نسبت به دوره مشابه فصل قبل (۸/۶۳۱ میلیون عدل) می‌باشد. این گزارش با همکاری انجمن پنبه پاک کنی پاکستان و انجمن کارخانجات نساجی پاکستان (APTMA) و انجمن پنبه کراچی (KCA) تهیه شده است. بر اساس داده‌های به دست آمده مجموع محصول پنبه در استان پنجاب که از مناطق مهم کشت پنبه می‌باشد، با افزایش ۲۰/۶۹ درصدی نسبت به دوره مشابه فصل قبل به ۶/۱۵۸ میلیون عدل رسیده است. میزان محصول در استان سند در اول دسامبر ۲۰۱۶ با رشد ۲/۵۷ درصدی به ۳/۶۱۹ میلیون عدل رسیده است. از مجموع ۹/۷۷۸ میلیون عدل دریافتی در کارخانجات مختلف پنبه پاک کنی در پاکستان، ۸/۹۰۰ میلیون عدل آن مورد عملیات پنبه پاک کنی قرار گرفت که از آن



محصول پنبه پاکستان در فصل ۱۷-۲۰۱۶ از مجموع محصول در فصل گذشته پیشی گرفته است. بنا بر گزارش انجمن پنبه پاک کنی پاکستان (PCGA)، پنبه پاک کن ها در پاکستان تا اول دسامبر ۲۰۱۶، ۹/۷۷۸ میلیون عدل پنبه دریافت کرده‌اند در حالی که مجموع دریافتی‌ها در فصل گذشته ۹/۷۶۸ میلیون عدل بوده است. بنابر گزارش دو هفته‌ای در رابطه با پنبه دریافتی، میزان پنبه دریافتی در کارخانجات پنبه پاک کنی

## بازار لبنان فرصتی برای صنایع نساجی و فرش پاکستان

دوجانبه بین دو کشور قابل پیشرفت و بهبود است. تجار پاکستانی می‌توانند از فرصتی که برای فروش محصولات آن‌ها در بازار لبنان پیش آمده بهره‌مند شوند؛ سفارت لبنان برای پاکستانی‌هایی که خواهان شرکت در سخنرانی‌ها، سمینارها و کارگاه‌های آموزشی در زمینه‌ی پزشکی، داروسازی، فناوری اطلاعات و نرم‌افزار هستند، روایت صادر می‌کند. به گفته‌ی خانم سفیر، پاکستان همواره در هر موقعیت بحرانی و به هر شکلی به لبنان کمک کرده است. تجار و بازرگانان مطرح نیز در نشست فوق حاضر بودند و در مورد راه و روش‌های گسترش بیشتر روابط تجاری بین دو کشور به بحث و بررسی پرداختند.

بیشتر به کار بگیرد که باعث نزدیکی بیشتر مردم دو کشور هم می‌شود. وی همچنین سفیر لبنان را از عملکرد انجمن‌های تجاری پاکستان آگاه کرد. او عقیده دارد که برای روابط تجاری دو جانبه بین پاکستان و لبنان پتانسیل زیادی وجود داشت اما هر دو کشور تا کنون قادر به کشف این پتانسیل بکر نبودند. سفیر لبنان در نشست فوق عنوان کرد که کشورش از لحاظ تولید زیتون و روغن زیتون مطرح و شناخته شده است. پاکستان واردکننده‌ی زیتون، ژراتور و بعضی اقلام دیگر از لبنان است در حالی که منسوجات، صنایع دستی و فرش پاکستانی در لبنان بسیار محبوب و رایج می‌باشد. در نتیجه روابط تجاری



رئیس فدراسیون اتاق صنایع و بازرگانی پاکستان، عبدالرئوف علم طی صحبتی که با سفیر لبنان در پاکستان، موناال تنیر داشت از انجمن بازرگانی پاکستان خواست تا پتانسیل بکر تجارت در بازار لبنان را کشف کند. عبدالرئوف همچنین از دولت خواست تا تدابیر لازم را برای همکاری‌های اقتصادی



## بودجه جدید سریلانکا با هدف رونق صنایع نساجی

در صنایع پوشاک اشاره کرد و از بخش های خصوصی دعوت کرد تا برای جوان ترها که بعداً در همین بخش مشغول به کار خواهند شد، دوره های آموزشی برگزار کنند. دولت هم برای کمک به هر کارآموز ۱۰۰۰۰ روپیه سریلانکا معادل ۶۷/۵ دلار در ماه به مدت سه ماه به آن ها دستمزد می دهد.

دولت در راستای نیاز به نیروی کار ماهر پیشنهاد تغییر اساسی در چارچوب سیاست آموزش های شغلی را داده است و برای هر کسی که مایل به گذراندن دوره های آموزشی شغلی در یک موسسه دولتی باشد، بدون هیچ هزینه ای بورسیه در نظر می گیرد و برای این کار ۳۰۰ میلیون روپیه سریلانکا اختصاص داده است. دولت همچنین مشتاق است تا صنعت بافندگی دستی را احیا کند و هیات توسعه صنعتی (IDB) زیرساخت ها و آموزش های لازم را در این رابطه فراهم می نماید. دولت مبلغ ۵۰۰ میلیون روپیه سریلانکا را نیز به این موضوع اختصاص می دهد.

وزیر اقتصاد، راوی کارونایاک، یکپارچه سازی وارونه در این شرایط حیاتی است. بودجه سال ۲۰۱۷ سریلانکا بر تقویت اقتصاد کشور متمرکز بوده و در آن تعدادی از مزایای بخش نساجی و پوشاک آورده شده است. صادرکنندگان پوشاک اجازه دارند تا محصولات دارای برند را برای ایجاد تغییر و به روز کردن آن ها وارد کرده و تحت قوانین قطب تجاری فعالیت کنند. این پوشاک سپس به کشورهای صادر می شوند که فاقد این امکانات هستند. دولت همچنین به شرکت های تولیدکننده پوشاک اجازه می دهد که در نهادهای خارجی که در زمینه طراحی و تولید پوشاک فعالیت می کنند تا ۵ درصد گردش مالی صادرات خود در طول سه سال قبل از هر زمانی که مد نظر آن هاست، سرمایه گذاری کنند. هر گونه سود یا درآمدی که از شرکت ثبت شده در خارج از کشور حاصل شود به شرکت سرمایه گذار در سریلانکا می رسد. وزیر همچنین به نیاز فوری به نیروی کار ماهر



دولت سریلانکا در بودجه سال ۲۰۱۷ پیشنهادهایی را به منظور حمایت از صنایع پوشاک کشور ارائه کرده است نظیر تشکیل خوشه نساجی و برنامه هایی برای افزایش تعداد کارگران ماهر. کلید ایجاد خوشه نساجی که شامل واحدهای آهارگیری، رنگرزی و تکمیل می شود، سرمایه گذاری های جدید از جانب بخش خصوصی می باشد. در حالی که ارزش صادرات نساجی و پوشاک سریلانکا در سال ۲۰۱۵، ۴/۸ میلیون دلار بوده، میزان واردات پارچه کشور در همین سال به ۲/۳ میلیون دلار رسیده است. به گفته

## نقش اساسی ماشین آلات نساجی ایتالیا در نمایشگاه کلمبیاتکس

آن بر کل قاره تاثیر گذار بوده است. صنایع ماشین آلات نساجی ایتالیا برای بار دوم در کلمبیاتکس به صورت جمعی ارائه خواهد شد که گواه مسلم ارزشی است که این رویداد و بازار کلمبیا در طول سال ها برای ماشین آلات ایتالیایی قابل شده اند. صادرات ایتالیا در سال ۲۰۱۵ بالغ بر ۱۰ میلیون یورو بوده است. فروش ماشین آلات نساجی ایتالیا در بازار کلمبیا در هشت ماه اول سال ۲۰۱۶ نسبت به دوره مشابه سال قبل ۶۳ درصد افزایش داشته است. ماشین آلاتی که بیشترین محبوبیت را در میان تولیدکنندگان نساجی کلمبیایی دارند عبارتند از ماشین آلات تکمیل و کشفایی با دارا بودن به ترتیب ۵۰٪ و ۱۸٪ از کل.

اعضای آچیمیت نیز در کنار سازندگان ایتالیایی در نمایشگاه حضور خواهند داشت از جمله BIANCALANI, BTSR, COGNE, CARU FADIS, FK GROUP, ITEMA, LAIP, MACTE MCS, MONTI-MAC, NEXIA, NOSEDA, RATTI, REGGIANI, SRS, TECNORAMA, UGOLINI و TESTA.

حضور احتمالاً پررنگ سازندگان ایتالیایی در کلمبیاتکس تایید می کند که بازار کلمبیا تا چه حد به سازندگان ماشین آلات نساجی ایتالیایی توجه نشان می دهد. رییس آچیمیت، رافائلا کارابلی می گوید: «کلمبیا کشوری است که صنایع نساجی و پوشاک آن در سال های اخیر رشد چشمگیری داشته است. صنعت مد در این کشور به لطف چشم انداز پویا و اصالت



پیش بینی می شود در این دوره از نمایشگاه کلمبیاتکس که از تاریخ ۲۴ تا ۲۶ ژانویه ۲۰۱۷ در شهر مدین کلمبیا برگزار می شود سازندگان ماشین آلات نساجی ایتالیا با دارا بودن ۲۰ کمپانی برتر غرفه گذار که برپایی آن ها برعهده آژانس بازرگانی ایتالیا و آچیمیت است، باز هم بدرخشند.